

ПРОТОКОЛ № 12
заседания диссертационного совета Д 212.038.18
от 27 апреля 2022 г.

Состав диссертационного совета утвержден в составе 19 чел.

Присутствовали 13 чел.:

д.ф.н., проф. Тулупов В.В., к.ф.н. Кажикин А.А., д.ф.н., доц. Богуславская В.В., д.и.н., проф. Грабельников А.А., д.ф.н., доц. Млечко А.В., д.ф.н., доц. Новичихина М.Е., д.ф.н., проф. Хорольский В.В., д.ф.н., проф. Иванов А.И., д.ф.н., проф. Шестерина А.М., д.ф.н. Кондратенко А.И., д.ф.н. Колобов В.В., д.ф.н., проф. Савинков С.В., д. культурологии, доц. Дьякова Т.А.

Повестка дня: защита диссертации Друкер Мальвины Михайловны «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Официальные оппоненты:

1. Симакова Светлана Ивановна, доктор филологических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций, профессор;

2. Аникина Мария Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», кафедра социологии массовых коммуникаций, доцент.

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Вопросы по защищаемой диссертации задали:

1. д.ф.н., проф. Иванов А.И.
2. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.
3. д.ф.н., доц. Богуславская В.В.

4. д.ф.н., доц. Млечко А.В.

В дискуссии приняли участие:

1. д.ф.н., доц. Богуславская В.В.

2. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.

3. д.ф.н., доц. Распопова С.С.

(Стенограмма заседания совета прилагается).

Результаты голосования по вопросу присуждения ученой степени кандидата филологических наук Друкер Мальвине Михайловне:

за - 13,

против - нет,

недействительных бюллетеней - нет.

(Протокол счетной комиссии прилагается).

Председатель диссертационного
совета, д.ф.н., проф.



Тулупов В.В.

Ученый секретарь диссертационного совета,
к.ф.н.

Кажикин А.А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА
Д 212.038.18, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНОБРНАУКИ РОССИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 27 апреля 2022 г., протокол № 12

О присуждении Друкер Мальвине Михайловне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите 22 февраля 2022 г. (протокол заседания № 8) диссертационным советом Д 212.038.18, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» Минобрнауки России (394018, г. Воронеж, Университетская пл., д. 1, приказ Минобрнауки РФ № 618/нк от 7 октября 2013 г.).

Соискатель Друкер Мальвина Михайловна, 23 марта 1983 года рождения, работает старшим методистом Государственного бюджетного учреждения Калининградской области образовательная организация дополнительного профессионального образования «Образовательно-методический Центр», Министерство по культуре и туризму Калининградской области.

В 2005 году Друкер Мальвина Михайловна окончила с отличием ГОУ ВПО «Калининградский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Шестерина Алла Михайловна, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», факультет журналистики, кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации, профессор.

Официальные оппоненты: Симакова Светлана Ивановна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций, профессор;

Аникина Мария Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», кафедра социологии массовых коммуникаций, доцент, – дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург) – в своем положительном отзыве, подписанном Мельник Галиной Сергеевной, доктором политических наук, профессором кафедры цифровых медиакоммуникаций, и Нигматуллиной Камиллой Ренатовной, доктором филологических наук, профессором, заведующей кафедрой цифровых медиакоммуникаций, указала, что представленное к защите диссертационная работа М. М. Друкер безусловно актуальна по своему замыслу, поскольку в свете государственной политики по защите традиционных духовно-нравственных ценностей исследование значимых трансформаций аксиосферы, мировоззрения и поведения наиболее уязвимой социальной группы – подростков является чрезвычайно важным и перспективным направлением развития междисциплинарных изысканий в различных сферах гуманитарной науки.

Научная новизна отдельных прикладных аспектов диссертации состоит в том, что автором выявлены и охарактеризованы группы традиционных ценностей, подвергаемые деструкции в популярных пабликах социального медиа ВКонтакте; механизмы трансформации традиционных ценностей в антиценности с помощью медиамемов и механизмы воздействия структурных компонентов медиамема на аксиосферу реципиента; а также предложена и апробирована модель комплексного, многоуровневого анализа ценностно-смысловой структуры и механизмов воздействия статичных креолизованных медиатекстов с комическим или псевдокомическим эффектом на трансформацию аксиосферы реципиента.

Диссертационная работа обладает практической и теоретической значимостью, вносит вклад в развитие теории и практики медиаисследований, расширяет понятийный аппарат в области социальных медиа, аксиологии, меметики, медиакоммуникации. Результаты исследования могут быть востребованы практикующими специалистами в сфере медиаграмотности, медиабезопасности и медиаобразования, а предложенные автором рекомендации могут быть использованы в профессиональной журналистской деятельности.

Работа полностью соответствует требованиям, установленным в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 (в редакции от 11.09.2021), и паспорту номенклатуры специальностей научных работников, а ее автор, Друкер Мальвина Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Соискатель имеет 21 опубликованную работу, в том числе по теме диссертации 14 опубликованных работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликованы 6 работ. Работы посвящены исследованию специфики медиапотребления современными подростками, анализу ценностно-смысловой структуры контента социальных медиа и изучению проблем медиабезопасности и медиаграмотности в цифровой среде.

В диссертации Друкер М. М. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах, в которых изложены основные результаты исследования.

Личный вклад соискателя в опубликованных работах составляет 87% и состоит в постановке задач, разработке методологии, проведении исследований и обобщении полученных результатов. Общий объем опубликованных работ – 7 п. л., в том числе 2,8 п. л. в соавторстве.

Наиболее значимые работы:

1. Друкер М. М. Медиапотребление современных подростков в условиях цифровой среды (на материале опроса старших школьников Калининградской области) // Знак: проблемное поле медиаобразования. Челябинск: Изд-во Челябинского гос. ун-та. 2020. № 1 (35). С. 15–24.

2. Друкер М. М. Способы трансляции деструктивных смысловых компонентов контента социальных медиа // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. Белгород: Изд-во Белгородского гос. нац. исслед. ун-та. 2020. Т. 39. № 2. С. 144–150.

3. Друкер М. М. Создание положительного контента социальных медиа как инструмент формирования ценностных ориентиров современных подростков // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Тольятти: Изд-во Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2020. Т. 2. № 2 (32). С. 145–151.

На диссертацию и автореферат поступили шесть отзывов: Аргылова Н. А., кандидата политических наук, доцента, директора департамента коммуникаций и медиа ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», директора АНО «Лаборатория информационной политики», члена Национальной ассоциации массмедиа исследователей, члена Союза журналистов России (без замечаний); Баканова Р. П., кандидата филологических наук, доцента кафедры национальных и глобальных медиа Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (без замечаний); Барабаша В. В., доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой массовых коммуникаций, декана филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (содержатся следующие вопросы: Каково, на взгляд автора, соотношение творческой составляющей, оригинальности и шаблонности в

структуре большинства рассмотренных медиамемов? Большинство медиамемов являются скорее любительским или профессиональным ценностно-ориентированным информационным продуктом? Возможно ли создание положительного ценностно-ориентированного контента в форме медиамема с комическим эффектом для молодежной аудитории?); Видной О. Е., кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина» (содержатся следующие вопросы: Насколько актуальным и перспективным в рамках данной темы может быть исследование комических категорий в формировании содержательного ядра мемов. Интересно и соотношение таких понятий, как «критическое мышление» и «скептическое отношение»); Выровцевой Е. В., кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры медиалингвистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (содержатся следующие вопросы: 1. При характеристике медиамема как статичного вида текста был выбран термин креолизованный, который чаще используется при характеристике *процесса* – совмещения знаковых систем и впитывания элементов другой культуры. Сейчас в научной литературе чаще используются термины поликодовый, мультимодальный. Почему для автора важно указание именно на креолизацию медиатекста? 2. Одно из положений, выносимых на защиту, содержит такую характеристику иронического подтекста: отключение механизмов критического мышления (с. 8). Однако создание подтекста, да и иронического образа тоже, всегда требует мыслительных действий адресата, почему в этом случае речь идет об отключении критического мышления? 3. На с. 11 говорится о трансформирующем влиянии визуального компонента медиатекста на восприятие смысла вербального контента. Требуется уточнение – это односторонний процесс или вербальный компонент так же может трансформировать визуальный контент?); Дмитриева О. А., советника МИА «Россия сегодня», кандидата филологических наук, профессора департамента медиа ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (содержатся следующие вопросы: 1. Какую долю в генеральной совокупности эмпирической базы, насчитывающей 5350 медиамемов, составляют медиатексты с положительной ценностной направленностью? Какие ценности они формируют? 2. Какие рекомендации автор мог бы дать исследователю, намеревающемуся повторить медиакоммуникативный эксперимент? Каких ошибок следует избегать? Можно ли распространить авторский метод на любые исследования, связанные с социальными медиа? Требуются ли для этого ограничения этического характера? 3. Изменился ли

контент исследованных пабликов в связи с текущими геополитическими трансформациями? Проводил ли автор контрольное наблюдение?).

Все отзывы положительные, содержат рекомендации по присуждению М. М. Друкер ученой степени кандидата филологических наук.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой компетентностью и общностью научно-исследовательских интересов в области теории и практики журналистики и массовой коммуникации. Выбор ведущей организации обоснован ее широкой известностью как одного из ведущих центров изучения журналистики и медиакоммуникаций, в котором работают доктора филологических наук по проблематике, представленной к защите диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований уточнены и разграничены понятия: *социальные медиа, социальные сети; ценности, ценностные ориентиры и ориентации; медиамем*; выявлены особенности потребления подростками контента социальных медиа; систематизированы ценности, подвергаемые деструкции в популярных пабликах социальной сети ВКонтакте; доказана продуктивность формы медиамема как инструмента формирования и трансформации ценностной сферы, мировоззрения и поведения подростков; выявлены компоненты и механизмы воздействия деструктивного контента социальных медиа на аксиосферу реципиента – подростка; разработана модель комплексного анализа медиамемов; систематизирован опыт создания положительного социально ориентированного и образовательного контента в социальных медиа.

Теоретическая значимость исследования обоснована следующим образом:

доказано, что в условиях глобальных геополитических трансформаций, сопровождающихся информационно-психологической войной против традиционных ценностей, пространством столкновения цивилизационных ценностных систем является медиасреда; основной мишенью информационного воздействия – мировоззренческие, ценностные, культурные и поведенческие коды российской молодежи; инструментом – разнообразный медиаконтент, медиаплощадками – социальные сети, а одной из наиболее продуктивных форм для формирования и переформатирования ценностных ориентиров молодежи становятся медиамемы;

уточнены и разграничены дефиниции широко используемых понятий: *социальные медиа и социальные сети; ценности, ценностные ориентиры и ценностные ориентации; медиамем*;

систематизированы основания классификации традиционных ценностей; разработаны основания для классификации функций и видов социальных медиа; определено место социальных медиа в структуре медиасистемы;

выявлены и охарактеризованы на основе комплексного, междисциплинарного подхода к анализу современного эмпирического материала группы традиционных ценностей, подвергаемых деструкции в популярных пабликах социального медиа ВКонтакте; механизмы трансформации традиционных ценностей в антиценности; смысловая структура медиамема (ценностное ядро, аттрактор) как художественно-ценностное целое; механизмы воздействия структурных компонентов медиамема (изображения и текста) на аксиосферу реципиента путем взаимодополнения и самодополнения смыслов;

разработана и апробирована модель комплексного, многоуровневого анализа ценностно-смысловой структуры и механизмов воздействия медиатекстов с комическим или псевдокомическим эффектом на трансформацию аксиосферы современных подростков в условиях их медиасоциализации;

эффективно использовано применительно к проблематике диссертации единство системного, аксиологического, психологического, культурологического подходов и современного методологического инструментария: метод контент-анализа популярных пабликов социального медиа ВКонтакте дополняется системно-структурным и структурно-семантическим анализом медиамемов с деструктивным ценностно-ориентированным контекстом; метод анкетирования, направленный на выявление медиапредпочтений школьников и установление масштабов потенциальных проблем, сочетается с разработанным соискателем методом медиакоммуникативного эксперимента с фейковой страницей в сети ВКонтакте, направленным на выявление степени доступности деструктивного контента детям и подросткам и механизмов вовлечения любого пользователя в опасные для жизни и здоровья сообщества;

дополнены и существенно расширены на современной методологической базе и эмпирическом материале теоретические представления о специфике потребления подростками контента социальных медиа; контентных и коммуникационных рисках и угрозах, продуцируемых медиасредой; онтологических, тео-, антропо-, социо-, культуро-, природоцентрических ценностях, подвергаемых деструкции в популярных сообществах социальной сети ВКонтакте; медиамеме как креолизованном целом, созданном с помощью аттракторов (сюжеты популярных фильмов, узнаваемые образы героев и др.) и манипулятивных приемов (языковые средства, риторические и логические уловки и др.).

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что результаты исследования успешно апробированы соискателем в процессе разработки и реализации учебных курсов по психологии и социологии массовой коммуникации, адресованных студентам бакалавриата и магистратуры направлений «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью»

Балтийского федерального университета имени И. Канта; а также обучающего модуля «Человек и коммуникация», адресованного учащимся старших классов Калининградской области. Итоги работы использованы при проведении соискателем мастер-классов на Международном образовательном медиафоруме «Префикс 2019» и «Префикс 2021» в г. Курске. Результаты исследования представлены на экспертном образовательном семинаре «Медиаэкология киберпространства» и в серии просветительских видеороликов (2020 год); на эдьютоне «Медиаэкология цифровой среды 2.0» и в видеокурсе «Гид по цифровому пространству» (2021 год) в рамках реализации грантов Правительства Калининградской области. Междисциплинарный характер работы позволяет использовать ее результаты в дальнейших медиаисследованиях применительно к различным сферам гуманитарной науки: филологии, медиакоммуникативистики, аксиологии, психологии, культурологии, социологии. Основные положения, материалы и выводы, изложенные в работе, могут быть использованы при разработке вузовских лекционных и практических курсов, направленных на изучение свойств и закономерностей функционирования современной медиасферы, в рамках дополнительных образовательных программ, ориентированных на преподавателей, школьников и их родителей. Результаты работы могут быть использованы практикующими специалистами в сфере медиаграмотности, медиабезопасности и медиаобразования. Опыт соискателя по созданию положительного социально ориентированного, просветительского и образовательного контента в сотрудничестве со школьниками и студентами может быть заимствован и расширен творческими коллективами школ и вузов.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

все научные положения, изложенные в работе, основаны на прочном теоретическом фундаменте, включающем классические труды ученых и новейшие разработки в области теории медиа, аксиологии, психологии, социологии, медиаобразования и медиабезопасности (194 наименования);

достоверность результатов исследования обеспечена глубокой проработкой эмпирического материала, корреляцией теоретических положений с экспериментальными данными, согласованностью теоретических и практических выводов с результатами известных работ, опубликованных ранее другими авторами;

материалы исследования успешно представлены в форме докладов и обсуждены научным сообществом на восьми научных и научно-практических конференциях разного уровня и экспертном образовательном семинаре «Медиаэкология киберпространства»;

промежуточные и итоговые результаты исследования, представленные в 14 научных публикациях (6 – в рецензируемых научных изданиях из перечня ВАК, из

них 3 в соавторстве), имеют более 10 цитирований.

Личный вклад соискателя состоит в постановке цели и основополагающих задач, решаемых в рамках диссертационной работы, разработке методологической базы, проведении теоретического и практического исследования и интерпретации полученных результатов, непосредственном участии в апробации результатов исследования и подготовке публикаций, в том числе выполненных в соавторстве. Соискателем разработаны основные теоретические положения и дефиниции ключевых понятий; методика проведения анкетирования школьников Калининградской области; алгоритмы медиакоммуникативного эксперимента, обработки и интерпретации экспериментальных данных; методика контент-анализа креолизованных текстов в форме медиамемов; разработаны и реализованы программы просветительских мероприятий в области медиаобразования и медиабезопасности; создано несколько серий положительного социально ориентированного, просветительского и образовательного контента в социальных медиа.

В ходе защиты критических замечаний высказано не было.

На заседании 27 апреля 2022 г. диссертационный совет принял решение: за решение научной задачи, состоящей в выявлении контента социальных медиа, воздействующего на формирование ценностных ориентиров подростков, и в разработке авторской методологии анализа деструктивного контента социальных медиа, позволяющей использовать ее в дальнейших теоретических и прикладных исследованиях, имеющей значение для развития теории и практики медиакоммуникации, присудить Друкер М. М. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 12 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета Д 212.038.18

Тулупов Владимир Васильевич

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.038.18

Кажикин Александр Александрович

27.04.2022

